

ISA  
C H I L E

by NEXO  
SPORTS GROUP

“LIDERANDO UNA REVOLUCIÓN TECNOLÓGICA EN EL MUNDO DEL DEPORTE”

# DESAFÍO

---

Las marcas y entidades buscan continuamente nuevas tecnologías y productos para ofrecer experiencias únicas a sus clientes, con el objetivo de conectar con ellos de manera más innovadora e interactiva.

# ¿QUÉ OFRECEMOS?



Ver video [aquí.](#)



# ¿QUIENES SOMOS?

Parte de Nexo Sports Group y representantes oficiales de [ELITE SKILLS ARENA](#).

**Creamos experiencias únicas vinculadas al deporte para fomentar la actividad y el bienestar.**

Colaboramos con los clubes más importantes y las marcas líderes a nivel mundial, proporcionando una tecnología innovadora que está revolucionando el entrenamiento, el entretenimiento y la salud dentro del mundo deportivo.



# EXPERIENCIAS ÚNICAS

Ofrecer a los clientes **actividades deportivas innovadoras**, aplicando tecnología utilizada por los principales equipos a nivel mundial.

Realizar activaciones en distintos lugares alcanzando a un público más amplio y diversificado, y aumentando la visibilidad y el alcance de la marca.

Premiar a los participantes entregando premios exclusivos para así generar un mayor sentido de pertenencia con la marca.

**Generar un contenido atractivo y viral para las redes sociales.**



# GENERACIÓN DE LEADS

Registrar los datos de las personas que participan.

Generar una sólida base de datos que facilita la interacción directa con los clientes, brindándoles ofertas y oportunidades únicas.

Esta base de datos también se convierte en una herramienta clave para crear nuevos leads.

Entrevista, encuesta y conoce mejor a tus usuarios mientras ellos se divierten en una experiencia única.

MY SCORES						
DATE	TIME	TRAINING MODE	SCORE	MISSES	PASS %	
11/12/2020	09:20	VISION	47	1	97.9	
11/12/2020	09:18	VISION	46	0	100	
11/12/2020	09:15	VISION	54	2	96.4	
10/12/2020	16:18	MAESTRO	111	2	94.8	
10/12/2020	16:10	MAESTRO	110	9	80.4	
12/12/2020	11:00	PASS FINDER	51	2	96.2	
29/11/2020	14:25	ARCHITECT	34	8	80.9	
29/11/2020	14:21	ARCHITECT	31	7	81.5	
29/11/2020	14:17	ARCHITECT	30	9	76.9	
29/11/2020	14:01	ARCHITECT	33	0	100	
26/10/2020	12:30	PASS FINDER	35	5	87.5	

TOTAL TIME: 33:30:16

TOTAL PASSES: 104,995

PASS ACCURACY %: 89.5

# ¿COMO LO HACEMOS?

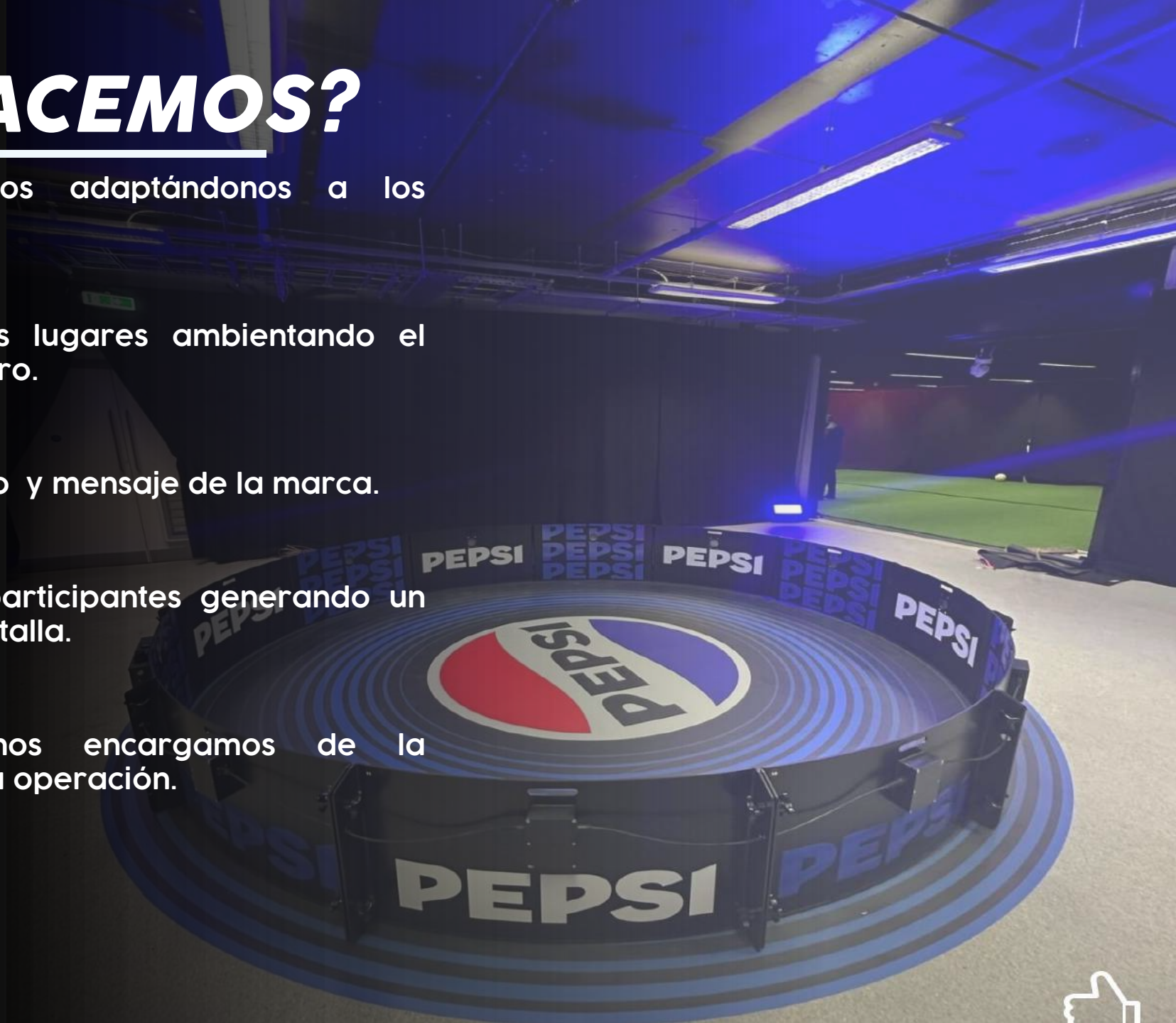
Desarrollamos proyectos creativos adaptándonos a los objetivos de la marca.

Creamos experiencias en distintos lugares ambientando el espacio para darle un toque futbolero.

Brandeamos la maquinas con el logo y mensaje de la marca.

Registramos los puntajes de los participantes generando un ranking que se proyecta en una pantalla.

Transportamos, instalamos y nos encargamos de la experiencia, ustedes se liberan de la operación.



# ¿QUÉ BUSCAMOS?

Crear visibilidad y reconocimiento de la marca entre el público objetivo.

Establecer vínculos entre la marca, los aficionados o clientes, ofreciendo experiencias únicas y tecnología deportiva utilizada por los grandes equipos europeos.

Fomentar la interacción activa del público con la marca.

Generar contenido atractivo para las redes sociales, maximizando los acuerdos comerciales de la marca.

Hacer que la audiencia considere la marca como una opción viable. Influir en el proceso de decisión de compra, mostrando los beneficios y valores de la marca.

# ALGUNAS ACTIVACIONES



# POTENCIALES ACTIVACIONES



# EVENTOS PATROCINADOS

Crear activaciones en eventos masivos o exclusivos donde la marca sea patrocinadora.

Al participar en este tipo de eventos, no solo se logra visibilidad y posicionamiento para la marca, sino que también se crean experiencias interactivas con potenciales usuarios.

Este tipo de eventos representa una oportunidad clave para generar acciones de engagement y visibilidad de marca.



# ACTIVACIÓN PUNTOS DE VENTA

Ofrece a los clientes una experiencia distinta, donde puedan participar, ganar premios y disfrutar de una experiencia de compra distinta.

Obtén información valiosa de los visitantes para crear ofertas y promociones personalizadas que se adapten a sus intereses y necesidades, aumentando su fidelidad y satisfacción.

Organiza eventos especiales y experiencias innovadoras para promover los productos y aumentar el tráfico de clientes en tu tienda.



# CENTROS COMERCIALES

Organizar activaciones innovadoras en centros comerciales para ofrecer una experiencia única que aumente la visibilidad de la marca, aprovechando el flujo constante de personas en estos espacios.

Estas actividades, además, posicionan a la marca como una empresa posicionada como líderes en tecnología de vanguardia y soluciones deportivas innovadoras, reforzando su conexión con los valores de modernidad y progreso en el deporte.



# TEAM BUILDING

Generar momentos de interacción y entretenimiento entre los empleados.

Incorporar actividades que aumenten la motivación de tus trabajadores, logrando un ambiente laboral más dinámico y productivo.

Organizar actividades deportivas que promuevan el deporte y el bienestar.

Diseñar competencias internas que motiven a tus empleados a participar activamente, fomentando el espíritu de equipo y la sana competencia.





# ACTIVACIONES

## CASOS DE ÉXITO CHILE



# SKECHERS FOOTBALL CHALLENGE



- Campeonato Skechers Football Challenge en la Tienda Costanera Center.
- Objetivo Marca: traccionar ventas del producto y posicionar Skechers Performance.
- En esta activación se utilizó la máquina Fast Feet creando un campeonato con clasificación y una gran final.
- Activación pagada por la marca y gratuita para el usuario.
- Además, se usaron influencers de la marca para generar contenido y alcance en sus redes sociales (no considerado en el ROI).
- VIDEO: [ACTIVACIÓN SKECHERS FOOTBALL](#)
- Resultados:

**+50%**

De los participantes compraron productos.

**+65%**

Se probaron los productos para participar

**30%**

ROI Estimado

# ADIDAS: LANZAMIENTO PREDATOR



- Lanzamiento de los nuevos Predator en tiendas Adidas Mall Costanera Center y Plaza Vespucio.
- Objetivo Marca: traccionar ventas del producto y afiliación a AdiClub.
- En esta activación se utilizó la máquina Fast Feet con una duración aproximada de 8 horas diarias.
- Activación pagada por la marca y gratuita para el usuario.
- Además, se usaron influencers de la marca para generar contenido y alcance en sus redes sociales (no considerado en el ROI).
- VIDEO: [ACTIVACIÓN ADIDAS/PREDATOR](#)
- Resultados:

**+30%**

en ventas del producto en esas fechas.

**+750**

nuevos afiliados al club en 4 días de activación.

**24%**

ROI Estimado

# BANCO ITAÚ: FESTIGAME 2024



- Activación en Festival Gamer en el Estadio Nacional.
- Objetivo Marca: generar engagement, base de datos y posicionar a Itaú como una marca tecnológica, innovadora y vinculada al deporte.
- En esta activación se utilizaron las maquinas Icon 3.0 y Fast Feet. La activación tuvo una duración de aproximada de 6 horas diarias y un tiempo de juego de 20 segundos por persona.
- Activación pagada por la marca y gratuita para el usuario.
- Se entregaron premios los mejores puntajes y premios aleatorios a los participantes para incentivar el registro en la base de datos.
- VIDEO: [ACTIVACIÓN ITAÚ/FESTIGAME](#)
- Resultados:

**USD4,5**

valor estimado por  
lead generado (+18  
años).

**+2.500**

participantes

**17%**

ROI Estimado<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Para el cálculo del ROI se toma en consideración el total de leads generados y la visibilidad por un 25% del flujo de gente en el evento.

# MERCADO PAGO: COLO COLO 2025



- Activación en el ingreso al estadio Monumental, para los 15 partidos de Colo Colo en el torneo nacional.
- Objetivo Marca: descarga APP, generación de base de datos y posicionar a Mercado Pago como una marca tecnológica, innovadora y vinculada al deporte.
- En esta activación se utiliza solo la máquina Fast Feet y tiene una duración aproximada de 3 horas.
- Activación pagada por la marca y gratuita para el usuario.
- Se premia a todos los participantes en base a sus puntajes, y se entregan premios aleatorios a los participantes para incentivar el registro en la base de datos.
- VIDEO: [ACTIVACIÓN MERCADO PAGO](#)
- Resultados:

**+220**

Participantes  
diarios registrados  
en la base de  
datos.

**+100**

Nuevas  
descargas de la  
APP en promedio  
por activación.

**29%**

ROI Estimado<sup>1</sup>

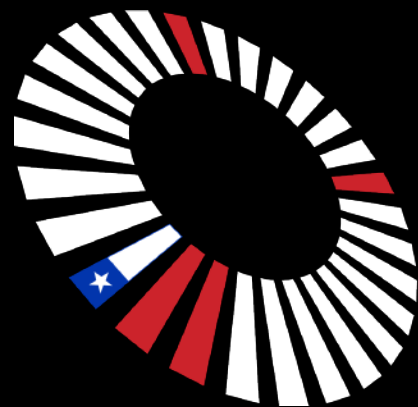
<sup>1</sup>Para el cálculo del ROI se toma en consideración el total de nuevos registros en la base de datos, las descargas de la APP y la visibilidad por el flujo de ingreso al estadio.

# GATORADE: TORNEO 5vs5



- Como complemento al torneo 5vs5 organizado para el Gatorade Sports Science Institute, desarrollamos una activación enfocada en medir habilidades físicas, cognitivas y técnicas mediante tecnología de punta.
- Objetivo de la marca: Evaluar el rendimiento deportivo de los jugadores (objetivo más cualitativo y de posicionamiento, más que búsqueda de un retorno real).
- La experiencia incluyó el uso de las máquinas Fast Feet, Icon 3.0 y un circuito inalámbrico, además de tres estaciones adicionales enfocadas en velocidad, dribbling y remate.
- La participación fue gratuita para los jugadores. Al finalizar, cada participante recibió un documento personalizado con el análisis de su desempeño y habilidades.
- VIDEO: [ACTIVACIÓN GATORADE 5vs5](#)
- Resultados: gráfica entregada a los jugadores.





ISA  
C H I L E

by NEXO  
SPORTS GROUP

“LIDERANDO UNA REVOLUCIÓN TECNOLÓGICA EN EL MUNDO DEL DEPORTE”

Contacto: [tllompart@nexo-sports.com](mailto:tllompart@nexo-sports.com)



PLAYSTATION® HOUSE

# ANEXO: PRODUCTOS

Todos los productos de Elite Skills Arena están diseñados para mejorar el rendimiento deportivo y crear experiencias únicas para los aficionados.



Istanbul 23  
FINAL



Istanbul 23  
FINAL



# ICON 3.0

Nuestro producto estrella, el **ICON 3.0**, es utilizado por clubes de élite en todo el mundo para perfeccionar habilidades, aumentar la participación de los jugadores y facilitar la rehabilitación.

Tamaños estándar de **4M a 8M** con opciones personalizadas.

**9** programas de entrenamiento diseñados profesionalmente y datos detallados de rendimiento provenientes de sensores de vibración



[MÁS DETALLES](#)

# ICON FAST FEET

Una versión más pequeña del Icon que es ideal para ser utilizada para activación de marca.

Un producto fácil de transportar y de instalar para llevar a todos lados y hacer participar a potenciales clientes y fans.



# CIRCUITO INALÁMBRICO

Nuestro Circuito Inalámbrico permite a los entrenadores diseñar ejercicios de entrenamiento para una variedad de escenarios tácticos.

Modular y completamente inalámbrico, los entrenadores pueden aprovechar los ejercicios preestablecidos o crear los suyos propios utilizando cualquier combinación de módulos. ¡Las posibilidades son infinitas!

Independientemente de cómo configure el Circuito Inalámbrico, la retroalimentación en tiempo real está disponible a través de la plataforma de datos, brindando a los entrenadores la perspicacia necesaria para mejorar el entrenamiento y potenciar el rendimiento.



[MÁS DETALLES](#)

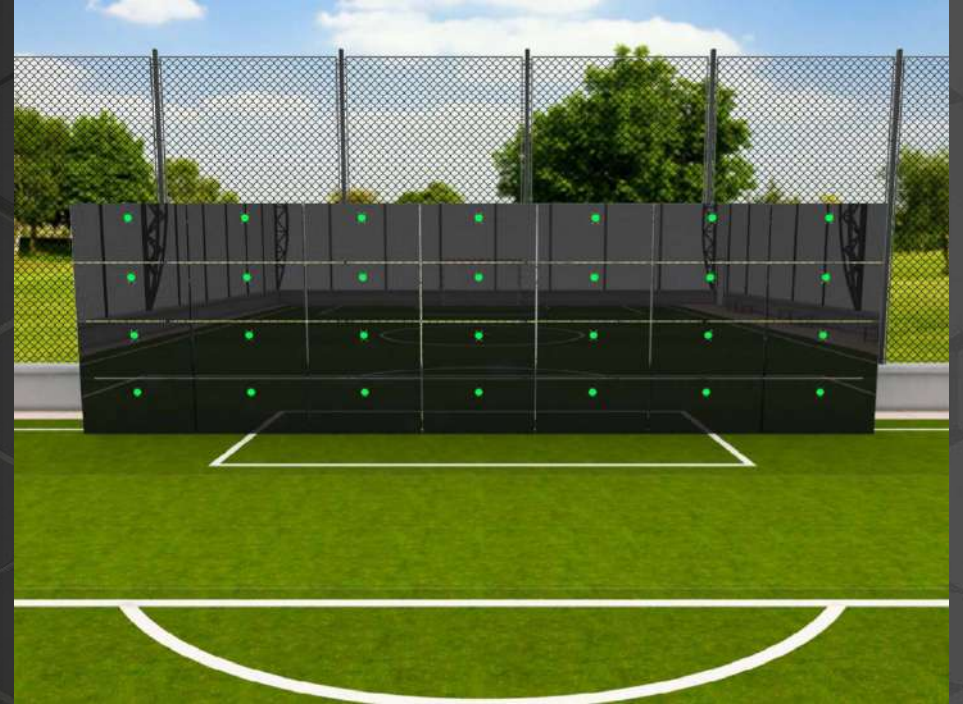
# MURO DE PRECISIÓN

Ayuda los jugadores a **desarrollar sus habilidades ofensivas**, como la precisión en el disparo, la primera recepción y el trabajo en equipo.

Trabajando individualmente o en equipos, los jugadores pueden acceder a una variedad de ejercicios diseñados para replicar la presión de **situaciones de partido reales**.

El muro de precisión es excelente para practicar jugadas de estrategia y puede simular incluso la defensa de un portero profesional.

(PROXIMAMENTE)



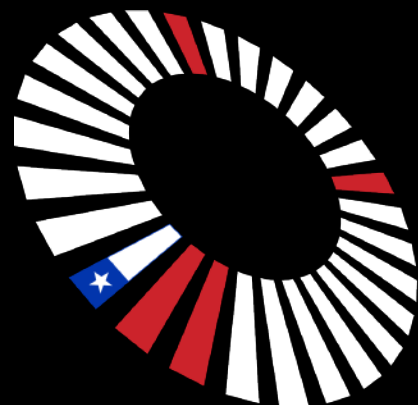
[MÁS DETALLES](#)

# OTROS PRODUCTOS

También contamos con los siguientes productos:

- Medidor de velocidad de golpeo.
- Medidor de velocidad de *sprint*.
- Luces para trabajar los reflejos.
- (PROXIMAMENTE)





ISA  
C H I L E

by NEXO  
SPORTS GROUP

“LIDERANDO UNA REVOLUCIÓN TECNOLÓGICA EN EL MUNDO DEL DEPORTE”